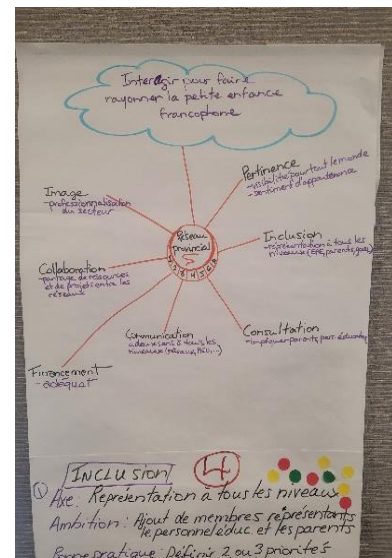
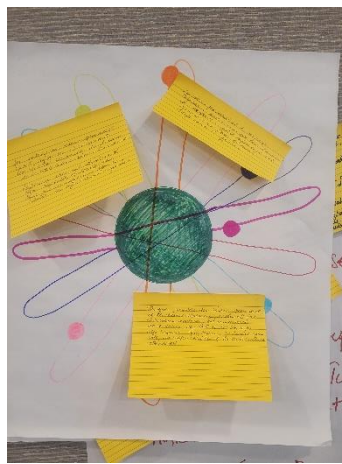
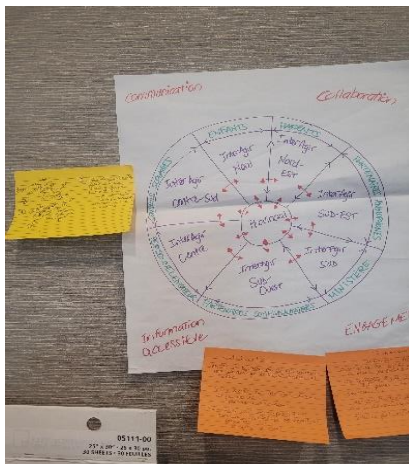


RÉSEAU INTERAGIR PROVINCIAL Sud-Ouest, Centre-Sud, Centre, Sud-Est, Est, Nord, Nord-Est

- **Autres valeurs** : confiance et fierté francophone, inclusion (francophones et anglophones), communication, créativité, innovation, appartenance, identité, empathie (l'espoir – l'anticipation du futur), supporter et motiver, faire une différence, faire avancer les choses, valeurs de réflexion, respect et l'écoute
- **Nos réussites (grand groupe)** : communication (conversations difficiles et délicates), trouver des solutions créatives selon les besoins, travailler en collaboration avec nos municipalités anglophones et francophones, estime de soi, être souple/empathique, créativité (gestion de problèmes, penser différemment), inclusivité (regroupement des objectifs et des conversations, comment présente-t-on l'information?), éducation continue/soutien, sens d'appartenance, valorisation/identité culturelle (agrandir la communauté francophone)
- **Nos souhaits (grand groupe)** : synergie entre le réseau provincial et les réseaux régionaux, partager les bons coups de chaque réseau et meilleure connaissance/compréhension des projets qui se déroulent à travers la province, collaboration et fluidité entre les réseaux et le Ministère, que le réseau provincial soit une unité de tous les réseaux, sonder les membres du personnel éducateur pour connaître leur réalité, groupe de discussion « focus group », développer des mécanismes pour cerner les besoins et les attentes, soit la voix du terrain (enfants, parents, membres du personnel éducateur, partenaires), faire rayonner la petite enfance, valoriser la profession, changer l'image, améliorer la collaboration entre les réseaux, communication bidirectionnelle, être pertinent, être visible en région et provincialement, mobilisation, avoir des représentants communautaires et municipaux, définir l'intention du réseau, persévérance dans la petite enfance : augmenter la fréquence des rencontres (de 3 à 6 pour certains réseaux et le provincial), plus d'implication, transparence (informer ce que sont les réseaux afin d'inclure plus de participants), développer le leadership des personnes qui siègent à la présidence et à la co-présidence, transmission des processus pour assurer la vitalité et la pérennité des réseaux, valeurs des membres en lien avec celles des réseaux, être neutre et équitable lors de la prise de décisions, avancer, influencer
- **Devenir** : en petit groupe, les participants ont élaboré leur VISION CONVAINCANTE axée sur 5 critères :
1) elle est désirée, 2) elle est inclusive, 3) requiert le dépassement et est possible, 4) requiert la collaboration et 5) requiert la créativité et l'innovation



Les visuels ici représentent la collaboration, le partage et la communication entre tous les réseaux, partenaires en petite enfance.

PV-Planification stratégique 2023

RÉSEAU INTERAGIR PROVINCIAL

Sud-Ouest, Centre-Sud, Centre, Sud-Est, Est, Nord, Nord-Est

VISION COLLECTIVE - Ce que le réseau provincial veut

- Communication facile/fluide : exemple de partage par courriel ou autre plateforme pour les personnes siégeant à la présidence et à la co-présidence-exemple de présentation visuelle et concrète de ressources durant les rencontres de réseaux;
- Informations disponibles et facilement accessibles : l'utilisation du site Web, augmenter l'adhésion aux pages Facebook; Offrir du temps aux membres pendant les rencontres afin que les membres puissent s'abonner aux pages Facebook;
- Collaboration : afficher un tableau sur la page Facebook et le site provincial pour présenter les anciens et futurs projets;
- Peut-être d'autres rencontres en personne, mais avec plus de représentants par région (5 personnes);
- Rencontres et formations communautaires pour les personnes siégeant à la présidence et à la co-présidence;
- Engagement minimum de 2 ans ou adhésion gratuite aux réseaux pour avoir le sentiment de faire partie d'un groupe;
- Réunion provinciale de 3 h pour offrir un temps de surplus au partage concret de matériel;
- Revoir le budget pour qu'il soit équitable dans tous les réseaux : le Nord a besoin de moins de soutien financier pour le déplacement puisque presque tout se fait virtuellement;
- Inclure toutes les personnes, avoir des intentions claires, une vision commune définie afin que les gens se sentent impliqués et aient une raison d'être;
- Chercher l'opinion des autres membres des réseaux, leurs forces et leurs besoins pour travailler à la réussite de projets et d'objectifs communs;
- Définir et offrir une bonne intégration aux nouveaux membres de l'ensemble des réseaux : rencontre d'accueil virtuelle, définir les responsabilités, avoir une trousse de départ et établir un plan de relève aux niveaux régional et provincial;
- Développer des moyens d'évaluer la satisfaction des membres des réseaux;
- Image : professionnalisation du secteur;
- Financement adéquat;
- Pertinence : visibilité pour tout le monde et sentiment d'appartenance;
- Faire rayonner la petite enfance.

Décision

Voici l'ensemble des axes des sous-groupes

Axe 1 : connaissance du réseau provincial

Ambition : le réseau provincial et les réseaux régionaux sont connus;

Bonnes pratiques : être présents sur les réseaux sociaux, site Web, générer du contenu, communications personnalisées aux acteurs d'influence, affichage de contenu intéressant, adresse courriel, InterAgir;

Indicateurs : statistiques des visites du site Web, la durée à laquelle les gens l'utilisent et restent sur la page Web.

Axe 2 : accueil et participation des membres

Ambition : chaque membre connaît la vision, les buts et les objectifs du réseau. Chacun connaît son rôle et les contributions attendus;

Bonnes pratiques : plan d'accueil et d'orientation et de la relève (trousse et séance d'information en mode virtuel) - Retour sur les propositions audacieuses et ce, régulièrement- Révision régulière de la vision, des buts et des objectifs;

Indicateurs : Transition au départ et l'arrivée de membres est fluide- Les membres arrivent préparés et le taux de roulement a diminué.

Axe 3 : récolte et partage d'information

Ambition : les membres des réseaux sont informés et connaissent les réalités régionales de la petite enfance à travers la province;

Bonnes pratiques : des outils et des approches pour la collecte de l'information;

Indicateurs : les informations recueillies sont ciblées et utilisées.

Axe 4 : reconnaissance du réseau provincial

Ambition : le réseau provincial est reconnu comme étant pertinent, performant et efficace et offrant un impact positif dans le domaine;

RÉSEAU INTERAGIR PROVINCIAL

Sud-Ouest, Centre-Sud, Centre, Sud-Est, Est, Nord, Nord-Est

Bonnes pratiques : rencontres planifiées, membres bien préparés, suivis post-rencontres, délais raisonnables, rapport d'activités annuel;

Indicateurs : personnes présentes, suivis des rapports, qualité de la participation, sondages de suivi avec un nombre de questions limitées et pertinentes.

Axe 5 : représentation à tous les niveaux

Ambition : ajout de membres représentant le personnel éducatif et les parents;

Bonnes pratiques : définir 2 ou 3 priorités annuelles qui touchent ces groupes;

Indicateurs : compte-rendu, taux de satisfaction inclus dans la planification de l'année suivante.

Axe 6 : collaboration

Ambition : optimisation du partage des projets et des ressources;

Bonnes pratiques : maximisation des ressources financières investies;

Indicateurs : peu de dédoublement, qualité et quantité des produits.

Axe 7 : viabilité et durabilité du réseau (ressources financières)

Ambition : financement adéquat (récurant et suffisant);

Bonnes pratiques : meilleure planification des réseaux dans un délai raisonnable (court, moyen et long terme) pour bien répondre aux changements du secteur;

Indicateurs : taux de satisfaction, maximisation des ressources financières, communautés mieux desservies.

Axe 8 : optimiser notre visibilité des réseaux auprès de nos partenaires communautaires, provinciaux et de la petite enfance francophone

Ambition : collaboration et engagement avec eux, démontrer aux partenaires ce qu'ils peuvent en retirer;

Bonnes pratiques : pratiquer les bons coups visuellement durant les rencontres et inviter les gestionnaires des services municipaux regroupés (GSMR) et les conseils d'administration de district des services sociaux (CADSS), logo InterAgir chez nos partenaires (municipalité, Facebook et site Web);

Indicateurs : nouvelles idées, plus de ressources partagées à travers les réseaux, plus de participation dans les réseaux et dans le secteur.

Axe 9 : optimiser la communication entre les réseaux et les partenaires

Bonnes pratiques : rappel des réunions 2 jours avant la rencontre (rappel du lien dans l'espace de formation MAPPE), utilisation de la page Facebook, rencontre des co-présidentes, courriels partagés, présenter les bons coups mis à l'ordre du jour, envoyer un courriel aux co-présidentes lors d'un ajout au site Web/page Facebook;

Indicateurs : plus de membres sur notre page Facebook, plus de visibilité, meilleure connaissance des projets.

Axe 10 : assurer la relève/engagement aux réseaux InterAgir

Bonnes pratiques : formation leadership, proposer quelqu'un d'autre lors d'un départ;

Indicateur : le nombre de participants reste le même et/ou augmente.

Axe 11 : valorisation de la profession

Ambition : faire connaître la profession auprès des parents;

Bonnes pratiques : changer le nom *Service de garde* à l'échelle de la province (responsabilité revient au gouvernement), parents, éducatrices, éducateurs et enfants parlent positivement de la profession;

Indicateurs : plus d'éducatrices et d'éducateurs de la petite enfance (EPE) dans le domaine, augmentation des salaires.

Axe 12 : l'union fait la force

Avoir des sous-groupes avec des objectifs réalistes;

Trouver du temps pour l'échange d'idées, créer un plan et déléguer des tâches à travers l'équipe;

Les ressources apportées nous offrent des objectifs et comment les atteindre;

Vision : valorisation de la profession : Comment le réseau arrive-t-il à mettre en œuvre notre vision ?;

Système commun, une voix, à l'ACTION;

RÉSEAU INTERAGIR PROVINCIAL
Sud-Ouest, Centre-Sud, Centre, Sud-Est, Est, Nord, Nord-Est

Éducation des parents en ce qui a trait, d'une part, aux services que nous offrons et d'autre part, à la compréhension des défis rencontrés (Financement de la main-d'œuvre « Workforce Funding » et formation du personnel);

Publicité positive : revues, radio, médias sociaux;

Ministère qui encadre les réglementations (soutien avec ratios et enfance en difficulté);

Terminologie de la profession.

Suggestion : Faut-il ajouter les indicateurs ?

Axe 13 : valorisation

Passer à l'action par le biais de vastes campagnes de publicité pour que cela résonne fortement. Cibler les familles en attente d'une place au centre éducatif francophone. But : pour que les familles exigent des changements de la part du gouvernement (se mettre ensemble pour faire sensation « créer l'effet d'une BOMBE »).

Inviter nos parents à être membres des réseaux interAgir;

Valoriser la profession de la petite enfance en créant des campagnes de publicité positives;

Plan d'action : élaborer un plan et le mettre en action;

Formation accélérée de 3 à 6 mois en collaboration avec les collègues.

Clôture de la séance : 16 h 45

Nous constatons de belles pistes pour continuer le travail de demain matin (les axes qui ont reçu plus de votes)! Ceci nous donne une question de réflexion qui sera partagée demain.

RÉSEAU INTERAGIR PROVINCIAL
Sud-Ouest, Centre-Sud, Centre, Sud-Est, Est, Nord, Nord-Est

Le 2 février 2023

1. Ouverture de la séance à 8 h 30

- Mot de bienvenue
 - Martin Gagnon fait un retour sur la journée précédente.
- Logistique
 - Sylvie Gravelle indique que le dîner sera servi sur place avant que les gens quittent.
- Objectif de la journée
 - Josée Latulippe et Martin Gagnon indiquent que nous allons reprendre les 4 axes qui ont reçu plus de votes pour élaborer notre plan stratégique.

2. Retour sur la journée du 1^{er} février 2023

- Retour sur la question de réflexion
 - **Voici quelques réponses à la question de réflexion : *Quelle est la motivation intrinsèque qui vous motive à vouloir être ici ?***
 - Faire une différence dans le domaine de la petite enfance, l'importance de la francophonie et de la petite enfance, pour appuyer le personnel éducateur, tout débute à la petite enfance.

3. 1^{er} sous-groupe de travail (40 minutes)

- 3 objectifs en lien avec l'amélioration de la collaboration
 - Les 4 axes ont été regroupés en 3 objectifs (inclure l'aspect financier dans chacun des objectifs).

Axe 1 : visibilité et reconnaissance

- **Ajouter le logo chez nos partenaires (GSMR/CADSS, l'Ordre, conseils scolaires, service éducatif, etc.).**
- **Inviter les GSMR et CADSS à nos rencontres.**
- **Être actifs dans les réseaux sociaux (membres) :**
 - **Partager :**
 - **Publicités ;**
 - **Activités ;**
 - **Formations.**
 - **Démontrer :**
 - **Nos actions ;**
 - **Nos échanges.**
 - **Utiliser :**
 - **Les ressources.**
- **Élargir nos abonnées aux réseaux :**
 - **Parents ;**
 - **Éducatrices, éducateurs ;**
 - **Communautés ;**
 - **Programmes ;**
 - **Partenaires ;**
 - **Écoles ;**
 - **Futurs parents/clients.**
- **Valoriser la profession, faire connaître la profession auprès des parents :**
 - **Messages positifs ;**
 - **Identifier nos forces ;**
 - **Nouveaux médias.**

PV-Planification stratégique 2023

Mise à jour le 2 mars 2023

RÉSEAU INTERAGIR PROVINCIAL

Sud-Ouest, Centre-Sud, Centre, Sud-Est, Est, Nord, Nord-Est

- Bonnes pratiques :
 - Changer le nom *Service de garde* à l'échelle de la province ;
 - Responsabilité revient au gouvernement (change/valorise) ;
 - En partenariat avec le Ministère ;
 - Parents, enfants, éducatrices, éducateurs parlent de la profession.

Indicateur : Optimiser la visibilité des réseaux auprès de nos partenaires communautaires francophones.

Axe 2 : récolte et partage d'information des réseaux régionaux

- Planifier un temps de discussion en ce qui a trait aux bons coups et projets en cours dans tous les réseaux :
 - Un point à l'ordre du jour ;
 - Un suivi par le biais du procès-verbal ;
 - Site Web/Blog/Facebook/pour les membres ;
 - Que tous les membres s'abonnent.
 - Allonger les rencontres de 2 h 30 à 3 h ;
 - Avoir 6 rencontres par année ;
 - 2 membres de chaque réseau présentent aux rencontres et prévoir une remplaçante ou un remplaçant au besoin.
 - Rencontres entre les co-présidentes de chaque réseau :
 - 2 fois par année ;
 - Courriel partagé.
- Rappeler par courriel l'ajout de nouveautés/informations sur le site Web et Facebook.
- Définir et favoriser une bonne intégration des nouveaux membres et ce, pour qu'ils puissent bien s'intégrer dans l'ensemble des réseaux.
 - Indicateurs de réussite :
 - Avoir une trousse de départ ;
 - Rencontre d'accueil virtuelle : définir les responsabilités.

Assurer la relève/l'engagement au réseau InterAgir

- Établir un plan de relève :
 - Au niveau provincial ;
 - Au niveau régional.
- Bonnes pratiques :
 - Formation en leadership/Espace de formation MAPPE ;
 - Proposer quelqu'un d'autre lorsque quelqu'un s'en va.
- Des outils et des approches pour la collecte d'informations

Indicateur : chaque membre connaît la vision, les buts et les objectifs du réseau. Chaque membre connaît son rôle et les contributions attendues.

Axe 3 : représentation à tous les niveaux

- Développer des mécanismes pour entendre la voix des parents, des éducatrices et des éducateurs de la petite enfance inscrits (EPEI) :
 - Intégrer à nos rencontres, 1 à 2 parents qui ont un enfant dont le nom figure sur notre liste d'attente (liste d'attente relative au service de garde) ;
 - Intégrer 1 à 2 EPEI à nos rencontres pour qu'ils et elles puissent être la voix des éducatrices et éducateurs inscrits pour les sondages ;

RÉSEAU INTERAGIR PROVINCIAL
Sud-Ouest, Centre-Sud, Centre, Sud-Est, Est, Nord, Nord-Est

- Sondages ;
- Groupe de discussion « focus group » ;
- Au niveau régional et provincial.
- **Se faire inviter aux comités du Ministère en tant que table francophone :**
 - Aux niveaux régional et provincial.
- **Faire une rencontre annuelle ou biannuelle avec les GSMR/CADSS (anglophones au besoin) :**
 - Assurer la représentation des municipalités.
- **Éducation continue, soutien de nos municipalités anglophones pour enrichir nos connaissances et la force en commun ;**
- **Moyen d'évaluer (de faire la collecte de données) sur la satisfaction.**

Indicateur :

4. Pause (10 minutes)

5. Retour en grand groupe (40 minutes)

- Josée Latulippe et Martin Gagnon ont relu les 3 grands axes devant le grand groupe, apporté des précisions quant aux idées écrites pour s'assurer que tout le monde comprenne la même chose.

6. Clôture de la séance à 11 h 45 :

- Retour sur les deux jours : Josée Latulippe et Martin Gagnon soulignent la bonne collaboration, le fait que plusieurs enjeux communs soient ressortis et remercient les participantes et participants de leur engagement durant ces deux jours;
- Dîner et départ entre 12 h et 13 h.

Demands relatives au Ministère :

- Demande des réseaux : partager les fonds du budget équitablement entre les réseaux (maintenant que le tout se fait virtuellement, le montant pourrait être divisé également entre les 7 réseaux);
- Soutien financier pour la viabilité des réseaux;
- Siéger aux autres comités francophones qui pourraient nous être pertinents;
- Recevoir les sondages qui sont reliés à la petite enfance à partager à tous les réseaux;
- Reconnaître la table provinciale pour les consultations en petite enfance;
- Demander au Ministère des fonds afin de planifier une rencontre en personne par année avec tous les réseaux.

Demands relatives à la coordination de l'AFÉSEO :

- Définir le rôle de l'AFÉSEO en tant que coordinateur et ce, dans la planification, (soit une liste qui indique en quoi consiste la coordination);
- Adresse courriel InterAgir;
- Rappel : 2 jours avant les rencontres faire un rappel aux membres d'aller consulter l'espace de formation MAPPE;
- Courriel aux co-présidentes lors d'un ajout sur la page Facebook/site Web;
- Ajouter un point relatif au suivi avec le Ministère.

Demands relatives aux tables/réseaux :

- Meilleure collaboration/partage entre les personnes siégeant à la présidence, à la coprésidence et les personnes responsables de la coordination de l'AFÉSEO.